

## Términos y Condiciones Campaña TikTok e Instagram

Oferta válida 16 de diciembre de 2022 al 5 de enero de 2023

### ¿En qué consiste?

Esta actividad aplica para Clientes seleccionados por Movistar Prepago y que reciban publicidad de Facebook, Instagram, Google o mensajes de texto invitándoles a realizar compras de Paquetes por valor mínimo de \$25.000 en Movistar Web, Una vez se haya realizado la compra, el cliente recibirá beneficio de Tiktok e Instagram ilimitados por 30 días, para ser utilizado en la línea que realizó la compra, que debe ser la misma que recibió el mensaje y/o la publicidad.

### ¿A quiénes aplica?

- La compra aplica para clientes que reciban la publicidad de Facebook, Instagram, Google o el mensaje de texto, invitándolos a realizar compras en movistar web.
- Por compras de paquetes desde \$25.000.
- Este beneficio no es transferible a otras líneas de celular.
- Movistar se reserva el derecho de vigilancia y veeduría de la mecánica de la actividad.
- Movistar Prepago no se hace responsable por el no uso o vencimiento de este beneficio de Tiktok e Instagram con vigencia de 30 días.
- Este beneficio no es canjeable por dinero en efectivo.
- Solo se entregará un beneficio por compra de paquetes prepago en Movistar Web y App Mi Movistar paquetes en línea.
- El beneficio se mantendrá vigente mientras la línea de teléfono celular permanezca activa en Movistar Prepago.
- Esta promoción no aplica para clientes que realicen compras con su saldo de recarga.
- Este beneficio no aplicara a clientes cuyo link de la publicidad haya sido compartido por parte de otro cliente.
- El beneficio de Tiktok e Instagram ilimitado por 30 días está disponible únicamente dentro de Colombia, no aplica por las compras de paquetes del servicio de Roaming Internacional.
- El beneficio de Tiktok e Instagram ilimitado por 30 días está disponible únicamente para consumo personal, no aplica para usuarios corporativos.
- El uso de este beneficio es exclusivo en las aplicaciones de Tiktok e Instagram.
- Movistar Prepago no es responsable de los servicios, funcionamiento, interrupciones o fallas en los servicios proporcionados a través de las aplicaciones de Tiktok e Instagram. Las reclamaciones relacionadas con el uso o funcionamiento de la aplicación deberán ser presentadas directamente ante Meta o Tiktok.